POLITICA AZIENDALE DI GOVERNANCE FISCALE

Strategia Fiscale dell'Impresa Pizzarotti & C. S.p.A.

Rev.	Data	Descrizione
A	10.12.2024	Prima emissione
B		

Le modifiche di una nuova revisione risultano di colore arancione (RGB rosso=196; verde=89; blu=17)

ITER APPROVATIVO	Gruppo di Lavoro	Cavatorta	Vinci	Garrè	CDA
		OSA	CFO	CEO	Verbale del 12.12.2024
	Redazione	Verifica	Verifica	Verifica	Approvazione

SOMMARIO

1 Scopo e campo di applicazione 3
2 Obiettivi della Società in relazione alla variabile fiscale (“*Tone at the Top*”) 3
3 Propensione al rischio (“*Risk Appetite*”) 4
4 Flussi Informativi e di reporting 5
5 Altri elementi che concorrono al rafforzamento del Tax Control Framework (“*Soft Controls*”) 5
5.1 Il Codice Etico 5
5.2 Il sistema premiante e i meccanismi di incentivazione 5
5.3 Il sistema sanzionatorio 6

1 Scopo e campo di applicazione

Il presente documento ha lo scopo di delineare i principi e gli obiettivi di Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. volti a garantire una gestione della fiscalità basata su legalità, trasparenza e correttezza.

La Strategia Fiscale si applica a tutte le attività aziendali che comportano implicazioni di natura fiscale, incluse le operazioni domestiche e internazionali.

Il campo di applicazione riguarda tutte le funzioni aziendali, i dipendenti, i collaboratori e le terze parti coinvolte nei processi fiscali e di reporting.

Ogni funzione aziendale è tenuta a osservare e implementare le disposizioni della presente Strategia Fiscale per garantire un approccio uniforme e coerente alla compliance fiscale.

In particolare, la funzione Tax Manager di Gruppo sovrintende e gestisce l'applicazione delle norme tributarie e fornisce consulenza garantendo assistenza e supporto anche alle attività di controllo attivate dall'Amministrazione Finanziaria impegnandosi a sostenere con diligenza professionale la gestione delle attività e dei processi che abbiano impatto fiscale.

La presente Strategia Fiscale è approvata dal Consiglio di Amministrazione, che si assume la responsabilità di garantirne la conoscenza e assicurarne l'applicazione, unitamente allo specifico compito di diffusione della cultura e dei valori sottesi alla stessa.

2 Obiettivi della Società in relazione alla variabile fiscale ("*Tone at the Top*")

Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. (di seguito anche la "Società"), al fine di improntare una gestione della fiscalità fondata sulla trasparenza e sulla correttezza, ha definito i seguenti nove obiettivi da perseguire nello sviluppo della propria Strategia Fiscale:

- **"Tax Value"**: Gestire efficientemente la variabile fiscale legata alle proprie attività di business nel rispetto formale e sostanziale di tutte le leggi e gli adempimenti previsti e dei principi e finalità dell'ordinamento tributario.
- **Rischi e reputazione:** Controllare e gestire i rischi fiscali e tutelare la reputazione della Società attraverso adeguate policy, procedure, soluzioni organizzative e strumenti di comunicazione.
- **Tax Compliance**: Assicurare l'integrità negli adempimenti fiscali e la corretta determinazione delle imposte, nel rispetto delle tempistiche e dei requisiti ad essi associati, evitando controversie con le autorità fiscali.
- **Promozione di una cultura aziendale virtuosa:** Promuovere la consapevolezza a tutti i livelli aziendali dell'importanza attribuita dalla Società ai valori di trasparenza, onestà, correttezza e rispetto della normativa.
- **Rapporti con le autorità fiscali:** Instaurare con le autorità fiscali relazioni improntate alla buona fede ed alla trasparenza perseguendo un obiettivo di valorizzazione dei rapporti di lungo periodo, venendo riconosciuti come una controparte affidabile con cui instaurare rapporti collaborativi.

- **Valorizzazione delle risorse**: Sviluppare e rafforzare le competenze personali e professionali delle risorse coinvolte nel processo fiscale e nella gestione dei rischi ad essi associati.
- **Trasparenza**: Operare con trasparenza nei rapporti con gli stakeholder l'Amministrazione Finanziaria garantendo, ove necessario, informazioni tempestive e veritiere.
- **Legalità**: Perseguire, in applicazione dei valori di responsabilità, rispetto e integrità, la corretta applicazione delle norme tributarie mediante un comportamento proteso alla correttezza ed alla buona fede.
- **Stakeholder value**: Perseguire l'interesse primario della creazione di valore per i propri stakeholder in un orizzonte di lungo periodo, interpretando e applicando le norme tributarie, avendo cura di pagare le imposte dovute per legge e al contempo perseguendo i legittimi risparmi di imposta ed i vantaggi fiscali non indebiti consentiti dall'ordinamento nella tutela della reputazione nel tempo.

3 Propensione al rischio ("*Risk Appetite*")

In linea con i principi della presente Strategia Fiscale, la Società mira a garantire la certezza delle posizioni fiscali adottate. Tuttavia, quando gli adempimenti fiscali risultano poco chiari o soggetti a interpretazione, la Società si impegna a una valutazione ragionevole, ispirata al principio di legalità. Per questo, garantisce il rispetto della lettera, dello spirito e dello scopo della normativa, avvalendosi, quando necessario, di consulenze esterne per ridurre al minimo il rischio di controversie e assicurarsi che le posizioni adottate siano difendibili.

Nei casi in cui permangano margini di incertezza sull'interpretazione delle norme fiscali, la Società agisce con trasparenza nei confronti delle autorità fiscali. Collabora attivamente durante le verifiche, rispondendo tempestivamente alle richieste, per applicare il livello di tassazione più corretto. In queste circostanze, si avvale di tutti gli strumenti messi a disposizione dall'ordinamento per risolvere eventuali dubbi interpretativi.

In caso di contestazioni da parte delle autorità fiscali, la Società privilegia una soluzione condivisa con l'Amministrazione Finanziaria. Ricorre al contenzioso solo quando è fermamente convinta della correttezza della propria posizione, supportata da pareri tecnici di esperti esterni.

Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. rifiuta pratiche o strategie fiscali che possano essere percepite come tentativi di elusione o di trasferimento improprio dei profitti. Le politiche aziendali escludono operazioni domestiche o transfrontaliere prive di sostanza economica, finalizzate esclusivamente al risparmio fiscale, e non giustificate da valide motivazioni organizzative o gestionali.

In particolare, Impresa Pizzarotti & C. S.p.A.:

- **Si avvale di incentivi fiscali** applicabili alla propria attività solo se in linea con la sostanza economica dell'operazione e nel rispetto delle normative vigenti;
- **Rispetta le disposizioni sui prezzi di trasferimento**, allocando i redditi nei vari Paesi in conformità con le normative locali e con le linee guida OCSE;
- **Evita qualsiasi comportamento che possa comportare frode fiscale**, compresi atti posti in essere da terzi con rapporti di lavoro, collaborazione o natura commerciale con la Società.

4 Flussi Informativi e di reporting

La Società implementa flussi informativi per assicurare una circolazione interna delle informazioni corretta, completa e tempestiva.

In particolare, al fine di permettere al Consiglio di Amministrazione di svolgere il proprio ruolo di supervisione, la funzione di Tax Risk Management predispone con cadenza almeno annuale una relazione agli organi di gestione dell' Impresa Pizzarotti & C. S.p.A.

5 Altri elementi che concorrono al rafforzamento del Tax Control Framework ("*Soft Controls*")

Oltre ai quattro elementi fondamentali del Tax Control Framework della Società (Ruoli e responsabilità; Sistema normativo interno; Processo di Tax Risk Management e Flussi informativi e di reporting), esistono ulteriori componenti di controllo che fanno parte integrante del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi del Gruppo. Questi elementi contribuiscono a rafforzare il presidio del rischio fiscale, assicurando un controllo completo e sistematico.

I seguenti elementi, applicati integralmente da Impresa Pizzarotti & C. S.p.A., sono di particolare rilevanza poiché riflettono l'approccio e i valori del Top Management nella conduzione aziendale, noto come "*Tone at the Top*":

5.1 Il Codice Etico

La Strategia Fiscale definisce gli obiettivi dell' Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. nel gestire la fiscalità al fine di conseguire i predetti obiettivi in linea con gli standard di sostenibilità e del Codice Etico aziendale attraverso il quale il Top Management ha inteso comunicare e diffondere i valori fondanti del Gruppo, rinnovando il proprio impegno, anche per il futuro, a ridurre le incertezze e orientare in maniera virtuosa i comportamenti delle persone che operano o che, a vario titolo, hanno rapporti con il Gruppo.

Il Codice Etico, patrimonio di tutti i collaboratori di Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. e strumento al servizio delle persone per consentire a tutti di generare e diffondere valore, è, tra l'altro, basato sul principio imprescindibile del rispetto di leggi e regolamenti vigenti.

È dovere di ogni risorsa Impresa Pizzarotti & C. S.p.A., inclusi consulenti, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con Impresa Pizzarotti & C. S.p.A. ovunque essa operi, rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti, ma anche il Codice Etico stesso.

5.2 Il sistema premiante e i meccanismi di incentivazione

Il sistema premiante e i meccanismi di incentivazione destinati ai dipendenti e al management sono concepiti per perseguire obiettivi realistici e coerenti con le mansioni, le attività svolte e le responsabilità assegnate.

La Società esclude l'adozione di incentivi legati alla riduzione del carico fiscale per i dirigenti, al fine di evitare comportamenti non etici o in contrasto con la presente Strategia Fiscale, le normative tributarie e i regolamenti vigenti.

In nessun caso e per nessuna funzione aziendale, sia essa coinvolta in controlli di primo o secondo livello, vengono implementati meccanismi incentivanti che possano indurre il management a decisioni contrarie ai principi di legalità, etica e correttezza.

5.3 Il sistema sanzionatorio

L'inosservanza delle regole di condotta e dei principi etici contenuti nel Codice Etico ha rilevanza per l'irrogazione di sanzioni disciplinari fino al licenziamento, secondo le norme nazionali applicabili e fatta comunque salva l'eventuale adozione di misure sanzionatorie diverse connesse a responsabilità di altra natura.

Nessun comportamento illecito o comunque in violazione di disposizioni del Codice Etico o anche solo illegittimo o scorretto potrà essere giustificato o considerato meno grave, anche se compiuto nell'interesse o vantaggio di Società del Gruppo.

Il contesto in cui si inserisce la Strategia Fiscale comporta che ad essa si estendano le garanzie previste nel Codice Etico, in virtù delle quali tutti possono segnalare presunte violazioni o inosservanze della stessa Strategia Fiscale o della normativa tributaria sottostante secondo quanto previsto nella procedura sul Whistleblowing adottata dalla società.

Le informazioni contenute nel presente documento di uso PUBBLICO possono essere diffuse senza specifiche limitazioni.