

+21,9%
LE COMPRAVENDITE
IMMOBILIARI IN ITALIA

Netta ripresa per il mercato della casa in Italia, con un tasso di crescita del 21,9%, superando anche il periodo pre-pandemia. Ma ad andare bene sono anche il settore terziario commerciale, che registra un incremento del 26,9%, e quello produttivo, dove la crescita supera il 47%. È quanto emerge dall'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle Entrate.

Stati Uniti
Susan Arnold
è la prima donna
presidente Disney

» La Walt Disney si avvia a voltare pagina. Susan Arnold è stata nominata presidente del cda: è la prima donna a ricoprire il ruolo. Alla fine dell'anno prenderà il posto di Bob Iger, l'ex amministratore delegato di Disney che ha trasformato con la società a suon di shopping, portando in casa di Topolino colossi come Pixar Animation, Marvel Studios e Lucasfilm.

Costruzioni L'ad Luzzatto sottolinea l'importanza di tecnologia e innovazione

Pizzarotti, un piano di crescita: obiettivo 1,7 mld di fatturato

» L'Impresa Pizzarotti punta sull'innovazione per crescere. Gli obiettivi: arrivare a 1,7 miliardi di fatturato, triplicare l'Ebitda e cogliere le opportunità legate al Pnrr e alla transizione ecologica, seguendo le linee di crescita indicate dal nuovo piano industriale, con un rifinanziamento di 360 milioni con il sistema bancario (Intesa banca agente) e la prima operazione del Patrimonio rilancio della Cassa Depositi e Prestiti. Un'operazione da 97,5 milioni, con la sottoscrizione di un prestito obbligazionario subordinato convertibile. L'amministratore delegato Carlo Luzzatto ha illustrato ieri in un'intervista al Corriere della Sera cifre e obiettivi che l'azienda conferma alla Gazzetta.

«Il nostro nuovo piano industriale, che ci ha consentito di avere al nostro fianco le banche, prevede due momenti: crescita e trasformazione da puro costruttore a impresa che andrà sempre di più dalla progettazione, al



Manager
Carlo Luzzatto, amministratore delegato dell'Impresa Pizzarotti.



Impresa La sede della Pizzarotti.

design, manutenzione, gestione, rigenerazione e smaltimento - ha spiegato Luzzatto al Corriere -. La digitalizzazione sarà il nostro abilitatore. Si chiude un cerchio per creare un mix di attività. Vogliamo intercettare anche il trend della transizione energetica e vediamo che l'accelerazione in questo 2021 è più forte del previsto». «Dovevamo prima raggiungere un riequilibrio economico-finanziario, il negoziato con le banche è stato lungo ma alla fine il no-

stro piano industriale è stato convincente», continua Luzzatto, che sottolinea che l'appoggio di Cassa Depositi e Prestiti sarà decisivo. «Il peso del nuovo motore, che ora vale circa il 6% dovrà salire al 20%».

L'Impresa Pizzarotti ha circa 3.700 dipendenti, il 60% dei lavori all'estero, commesse per 1,5 miliardi. E quest'anno, tra le altre commesse, assieme a WeBuild partecipa ad importanti progetti per Rete ferroviaria italiana e alcune tratte dell'Au-

tostrada pedemontana lombarda.

L'edilizia è un settore dinamico, che attrae talenti. Un settore in evoluzione, dove la tecnologia e la capacità di innovazione hanno un ruolo centrale. L'amministratore delegato dell'Impresa Pizzarotti cita alcuni esempi: la geolocalizzazione per i tunnel, l'utilizzo dei gemelli digitali («digital twins») per progettare e realizzare le opere, i sensori per la manutenzione, gli smart building. Cose, queste ultime, «che Pizzarotti faceva già ma che nel nuovo piano sono diventate elementi centrali della filiera».

Costruzioni e infrastrutture vanno sempre più verso una convergenza e il Pnrr rappresenta un'occasione decisiva anche se, ricorda Luzzatto, è necessario semplificare: bisognerebbe snellire alcune procedure, sul modello della Francia, con un «alleggerimento delle linee di firma e una revisione prezzi mensile».

Webinar Upi Export in Germania: le novità normative

» «Esportare merce imballata in Germania: aggiornamento normativo e vademecum per le aziende». È questo il titolo del webinar organizzato dall'Upi per giovedì 9 dicembre.

La normativa tedesca relativa agli imballaggi (VerpackKG) è stata modificata nel 2021, con l'introduzione di nuove disposizioni che sono già entrate in vigore quest'anno e altre che lo faranno, in modo progressivo, a partire da gennaio 2022. L'obiettivo dell'aggiornamento legislativo è recepire alcune direttive comunitarie mirando a ridurre l'impatto della plastica e delle microplastiche sull'ambiente e sugli oceani e puntando ad un ulteriore sviluppo ecologico e sostenibile della gestione dei rifiuti di imballaggio. La riforma introdotta incide sugli obblighi dei produttori, degli utilizzatori e sull'immissione degli imballaggi sul territorio tedesco, oltre che sull'etichettatura ambientale degli imballaggi.

Per fare il punto sugli obblighi per le imprese del territorio interessato al mercato tedesco, l'Unione parmense degli industriali ha organizzato per gli associati il webinar «Esportare merce imballata in Germania: aggiornamento normativo e vademecum per le aziende», in programma giovedì 9 dicembre dalle 15 alle 16,30. Dopo i saluti del direttore dell'Upi Cesare Azzali, interverranno Emilia Crocelle, Project manager, ed Elisabetta Pedrazzini, Senior Project Manager del team servizi ambientali della Camera di Commercio Italo-tedesca AHK DE International. Nel corso del webinar, dopo un focus sul quadro normativo vigente e sulle novità introdotte, saranno affrontati aspetti pratici per la gestione degli adempimenti.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA