

SAIPEM

Perdite per 210 milioni Commessa in Qatar



■ L'effetto Covid ha fatto tornare in rosso Saipem nei primi 9 mesi. Ritrovato l'utile nell'ottobre del 2019 (90 milioni rettificato e 44 milioni riportato), il colosso dell'ingegneria petrolifera, che ha commesse per oltre 24 miliardi per il 70% estranee al greggio, ha annunciato oggi una perdita di 210 milioni, che diventano oltre un miliardo (1.016 milioni) dopo svalutazioni per 806 milioni, di cui 47 per oneri di riorganizzazione e 99 per spese legate al Covid. Pesante la reazione iniziale in Borsa, dove Saipem è stata sospesa dopo un calo di oltre il 6% per risalire e chiudere con un rialzo dell'1,1% a 1,41

euro, grazie alla nuova commessa in Qatar e a una diversificazione spinta fino a progettare una soluzione per lo Stretto di Messina. L'amministratore delegato Stefano Cao ha sottolineato il «miglioramento della performance operativa del terzo trimestre rispetto al precedente» che «dimostra la capacità di reazione e adattamento dell'azienda». Con il greggio da tempo in calo Saipem ha saputo guardare oltre. Con un occhio anche sulle infrastrutture. Già impegnata nell'Alta Velocità, Saipem punta anche a realizzare un tunnel galleggiante sottomarino tra Calabria e Sicilia.

Job Day 2020 Cinquemila accessi per conoscere il mondo del lavoro

Alla giornata di orientamento online promossa dall'Università di Parma hanno aderito 105 tra aziende e enti. Più accessi per chimico-farmaceutico, food e impiantistica

PATRIZIA GINEPRI

■ Cinquemila accessi complessivi. L'edizione 2020 del Job Day dell'Università di Parma, che si è svolta ieri interamente online, ha confermato ancora una volta l'importanza e il successo dell'attività di placement dell'Ateneo. La tradizionale giornata di orientamento al lavoro e incontri con le aziende, quest'anno, ha traslocato sul web a causa dell'emergenza sanitaria in corso. Gli incontri si sono svolti online con una grande risposta da parte di neolaureati e studenti. Non solo. In un periodo complicato come quello che stiamo vivendo, che avrebbe potuto anche scoraggiare la partecipa-

zione di aziende e istituzioni i numeri sono davvero molto buoni: al Job Day, organizzato come sempre dalla UO Placement e Rapporti con le Imprese dell'Ateneo, hanno partecipato 105 tra aziende ed enti istituzionali. L'obiettivo è come sempre quello di favorire, seppure a distanza, l'incontro di studenti e laureati con il mondo del lavoro.

A dare il via alla giornata di orientamento è stato il rettore Paolo Andrei con un breve saluto online. «Il Job Day è una delle iniziative più importanti della nostra attività di orientamento - ha premesso -. Voglio ringraziare aziende e istituzioni che hanno voluto garantire questo servizio ai no-



JOB DAY Il saluto online del rettore Paolo Andrei.

stri studenti con oltre cento realtà oggi. Queste giornate sono fondamentali per una scelta consapevole e testimoniano quel senso di comunità allargata che il nostro territorio rappresenta». Coordinata dalla pro rettrice alla didattica e servizi agli studenti Sara Rainieri e dalla de-

legata del rettore all'orientamento Chiara Vernizzi la giornata ha visto le aziende e gli enti presenti suddivisi in 9 settori economico-produttivi. In mattinata, chimico-farmaceutico, Ict-consulenza (prima parte), edilizia e oil&gas, enti istituzionali, settore finanziario-assicurativo;

al pomeriggio agenzie per il lavoro, food e impiantistica alimentare, meccanica generale e automotive, trasporti e logistica, comparto distributivo e commerciale, Ict-consulenza (seconda parte). Dai primi riscontri è emerso che gli accessi maggiori hanno riguardato i settori chimico-farmaceutico e quelli del food e dell'impiantistica alimentare. Attraverso il nuovo portale del Placement dell'Università di Parma (www.placement.unipr.it) gli studenti interessati hanno avuto accesso ai desk virtuali all'interno dei quali hanno assistito alle presentazioni aziendali, con l'opportunità di richiedere informazioni sulle posizioni offerte, parlare con i responsabili delle aziende, consegnare il curriculum e fissare appuntamenti per colloqui di selezione previsti in un secondo momento in forma privata.

CISITA INFORMA



NUOVO AVVISO 2/2020 DI FONDIREGENTI

■ Cisit Parma segnala che Fondiregenti, tramite il nuovo Avviso 2/2020, ha stanziato 7 milioni di euro per la realizzazione di piani formativi rivolti alle imprese aderenti. I piani formativi, il cui valore massimo ammissibile al finanziamento è di 10.000,00 euro per ciascuna Azienda, potranno riguardare solo una tra le seguenti aree di intervento: riorganizzazione dei processi; strumenti per il rilancio; sostenibilità e green economy. Ogni azienda potrà candidare un solo piano formativo e un solo tema dell'area prescelta. I destinatari degli interventi formativi sono i dirigenti occupati mentre sono ammessi anche altri collaboratori dell'Azienda coinvolti in qualità di "uditori". I beneficiari del finanziamento sono le imprese aderenti a Fondiregenti che, al momento della presentazione del Piano formativo, abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile inferiore a 15.000 euro. Il termine ultimo per la presentazione delle domande di finanziamento è fissato al 1 dicembre 2020. Info: Cisit Parma entro il 31 ottobre. Marco Notari, notari@cisita.parma.it

Best employers In classifica Pizzarotti, Barilla e Parmalat

I migliori posti in cui lavorare secondo un maxi sondaggio pubblicato dal Corriere

■ Vince Heineken, davanti alla Banca d'Italia e a Costa Crociere. Un gradino fuori dal podio ci sono Microsoft, l'Hilton hotel e la catena di occhialeria Salmoiraghi & Viganò. A seguire, la sorpresa del gruppo Magna che in Puglia produce parti di automobili (il blocco dei cambi) e batte la Ferrari di Maranello. Poi, l'università di Milano Bicocca, la farmaceutica Pfizer e Alpitour. Sono questi i primi dieci best employers in Italia. Cioè i migliori posti in cui lavorare, secondo il mega sondaggio condotto tra i lavoratori dipendenti

contattati attraverso un Online Access Panel e Corriere.it da Statista, una piattaforma digitale tedesca che raccoglie ed elabora dati, informazioni e ricerche in 170 ambiti economici. Oltre 650 mila le risposte ricevute da cui è uscita la graduatoria globale fatta da 400 posizioni. Ma è anche possibile osservare i confronti all'interno di singoli settori: sono 20 le aree di attività, come per esempio banche e assicurazioni, oppure abbigliamento e accessori. Primo nella categoria è Webuild, ex Impregilo, seguita dal Gruppo

Pizzarotti e da Astaldi. Nella categoria delle aziende di prodotti alimentari e bevande Heineken lascia dietro di dieci posizioni Ferrero, in classifica anche Barilla (23ª) e Parmalat (24ª). La graduatoria è stata costruita a partire da due domande che hanno coinvolto 12 mila lavoratori. Il primo quesito era un giudizio diretto da dare sul proprio posto di lavoro attuale come in una pagella, da zero a dieci. Ogni persona ha potuto anche dare un voto per altre aziende («la raccomanderebbe a un familiare?»). Nella parte alta delle classifiche delle singole categorie figurano anche Pinco per la moda e Oeme per la meccanica.

Moda Il fondo Fortitude entra nel capitale della startup Intrepid

■ Cresce il progetto «Intrepid», brand di moda lanciato mesi scorsi dalle imprenditrici Francesca Gambarini, fidentina, e Carlotta Maffini, bussetana. L'iniziativa ha infatti attirato l'attenzione del fondo di investimento Fortitude 1780, rappresentato dal parmigiano Stefano Rusca, che ha deciso di investire in Essex. Rusca farà parte del consiglio di amministrazione della società insieme a Gambarini e Maffini. «Abbiamo sposato il progetto di Intrepid perché siamo convinti che abbia grosse potenzialità e grossi margini di crescita - spiega Rusca -. Nel prossimo futuro tanti dei no-

stri acquisti verranno fatti online: il Made in Italy nella moda è sinonimo di qualità, artigianalità e unicità. Lavoreremo per dare a Intrepid un'identità sempre più forte e riconoscibile». L'ingresso di Fortitude nella società non è l'unica novità che riguarda Intrepid. «Stiamo ultimando la nuova collezione autunno-inverno - annunciano Gambarini e Maffini -. Ringraziamo Fortitude per aver sposato il nostro progetto: il loro ingresso nel capitale societario ci consentirà di predisporre importanti investimenti di marketing e di strutturare al meglio il brand. Sarà un lavoro lungo ed impegnativo».

GESTIRE I COLLABORATORI A DISTANZA

■ La gestione dei collaboratori su sedi diverse e il lavoro da remoto pongono ai manager molteplici e nuove sfide: comprendere le dinamiche del lavoro a distanza; comprendere ed applicare le regole di conduzione di un team a distanza; preparare un piano di azione concreto per i propri collaboratori e per lo stesso manager; monitorare e migliorare il piano d'azione. Il corso, in partenza il 5 novembre, è rivolto a manager e professionisti impegnati nella gestione di un team da remoto. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it



Scegli oggi il Mutuo che inizi a pagare dopo un anno

SE LAVORI DA CASA E CERCHI UNO SPAZIO PIÙ GRANDE, REALIZZA SUBITO IL TUO PROGETTO. CON MUTUO CREDIT AGRICOLE INIZI A PAGARE DOPO UN ANNO. RIPARTIAMO INSIEME CON FIDUCIA.



QUOTA CAPITALE E INTERESSI SCOPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO QUODVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. "Mutuo Credito Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Credito Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni essenziali sul Credito Immediato Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca del Gruppo. La concessione del mutuo è soggetta ad approvazione della Banca. "IntrepidOnline" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulla rata di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per stipula dal 15/08/2020 a richiesta pervenute entro il 31/12/2020. *Percentuale di clienti soddisfatti del processo di sottoscrizione mutuo rimborsata attraverso Instant Feedback su clienti maturati nel periodo gennaio - marzo 2020.



CREDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 77 11 00
WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT