



Welfare aziendale Alla Pizzarotti il volontariato si consolida

Terza edizione dell'iniziativa del gruppo che offre ai dipendenti un permesso retribuito di 4 ore da dedicare alla comunità. Un team building che aiuta a crescere

PATRIZIA GINEPRI

■ All'impresa Pizzarotti il progetto di «Volunteer Days» è ormai un appuntamento fisso e atteso, nell'ambito dell'ampio pacchetto di welfare aziendale avviato nel 2013 a sostegno del benessere dei dipendenti, che va dal mese della prevenzione in collaborazione con Avoprorit alle borse di studio per i figli dei dipendenti, da Giocampus allo sportello di ascolto. Alla settimana di volontariato aziendale edizione 2019 (20-24 maggio) hanno partecipato 50 dipendenti della sede di Parma del gruppo, con modalità ormai consolidate. Grazie a un permesso retribuito di 4 ore, l'azienda ha offerto loro l'opportunità di partecipare a un'attività di volontariato scelta tra le proposte di Forum Solidarietà, associa-

zione che rappresenta un punto di riferimento e di coordinamento nella fitta rete di progetti attivi sul territorio. Quest'anno gli ambiti di attività sono stati: protezione civile, dipendenze, infanzia, anziani e disabilità. Le associazioni coinvolte: Giocamico, Seirs Croce Gialla Onlus, Vapa Onlus e Ad Personam, Fa.Ce. Parma e Betania Onlus. E sono proprio le testimonianze dirette di chi ha partecipato a far capire il valore di questa esperienza. Maristella spiega, ad esempio, che «il termine che descrive al meglio la giornata di volontariato è emozionante. È un'esperienza che mi ha fatto riscoprire la bellezza nel regalare un sorriso con pochi semplici gesti ma capaci di arrivare al cuore». Anche per Pietro «spendere il proprio tempo per il bene e l'aiuto del prossimo,



VOLUNTEER DAYS Due momenti di attività svolte quest'anno.

soprattutto più bisognoso, è un arricchimento personale che ha un valore ineguagliabile». Per Antonio «è stata un'esperienza dal grande valore formativo, in una strut-

tura altamente organizzata ed efficiente, ma con tanto bisogno di sostegno sia di volontari che economico. A fine giornata lo sguardo pieno di gioia dei ragazzi ripaga da ogni

fatica e invita a riflettere». «Quest'anno il calore e l'emozione dei feedback sono eccezionali - conferma Clelia Bergonzani di Forum Solidarietà -. Si è trattato di un volontariato più in relazione con le persone, mantenendo, comunque, anche le attività di manovalanza. Un altro aspetto che abbiamo riscontrato è il desiderio di conoscersi tra colleghi, spogliandosi dei ruoli per condividere altri obiettivi virtuosi». A questo progetto viene sempre associato un gadget. Quest'anno la Pizzarotti ha scelto di fornire ai colleghi del «Volunteer Days» una borraccia in Pyrex: usandola al posto delle bottiglie usa e getta si può contribuire alla riduzione del consumo di plastica. Sempre in tema di sostenibilità nel 2018 il gruppo ha dato vita al progetto «Growing Together Social housing and Cocoa Forest»: una foresta aziendale piantata in Camerun dove, contestualmente a un progetto di social housing, cresceranno 290 alberi di cacao nell'ambito delle iniziative agroforestali già in corso nel paese.

