

PROGETTO LA SETTIMANA DI «VOLUNTEER DAYS»

Pizzarotti, quando il volontariato è «aziendale»

Mezza giornata di permesso retribuito a sostegno di progetti di interesse sociale

Patrizia Ginepri

«Trasforma il tuo lavoro in qualcosa di straordinario». Bastano poche parole per far capire quanto sia importante l'iniziativa messa in campo dall'Impresa Pizzarotti nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa. La ricetta è semplice: la solidarietà ha molte facce, apre gli orizzonti, aiuta a riflettere e rafforza anche il team building aziendale.

Il progetto Stiamo parlando di «Volunteer days» avviato quest'anno dal gruppo di costruzioni, in collaborazione con Forum Solidarietà di Parma. L'obiettivo è sostenere progetti di interesse sociale a favore delle associazioni di volontariato del territorio invitando i dipendenti a dare il proprio contributo con la partecipazione attiva e la condivisione dei valori. Per realizzarlo è stata istituita dalla Pizzarotti una settimana di volontariato aziendale - dal 22 al 27 maggio scorso - durante la quale il personale delle sedi di Parma, ha avuto l'opportunità di

L'iniziativa

Rientra nel progetto pluriennale «Benessere del dipendente»

«distaccarsi» dal posto di lavoro per 4 ore per impegnarsi in un'attività di volontariato contribuendo ad alcuni progetti proposti da Forum Solidarietà nell'ambito della tutela della donna, dell'ambiente, della protezione civile e dei bambini. Più nel dettaglio nella settimana di volontariato d'azienda, hanno partecipato circa 50 persone, con turni organizzati in gruppi di almeno 5 persone, per supportare al meglio attività di relazione, supporto ed assistenza o piccoli lavori manuali.

«Siamo molto fieri di questo progetto - premettono dall'Impresa Pizzarotti - la condivisione di valori importanti e l'opportunità di

vivere insieme esperienze di volontariato al di fuori dell'ambiente lavorativo porta significativi benefici anche al clima aziendale, in un'ottica di team building». L'iniziativa è stata organizzata in primavera.

«Abbiamo deciso di lanciare un progetto strutturato - proseguono dalla Pizzarotti - avviando una partnership con Forum Solidarietà. Successivamente è stato creato un apposito logo («Volunterdays» ndr) e individuati gli ambiti a cui dedicare il volontariato aziendale, attraverso un permesso retribuito di 4 ore da parte dell'azienda. Infine abbiamo individuato la settimana dal 22 al 27 maggio per avviare l'iniziativa che nella sua prima edizione ha contato un significativo numero di adesioni. La partnership con Forum Solidarietà ci ha permesso di avere un punto di riferimento e di partecipare a progetti strutturati già in essere e di affidarci alle associazioni che sono sul campo con professionalità ed esperienza».

Il feedback è più che positivo, in termini di employer branding e



Volunteer days Due momenti dell'iniziativa: l'attività all'Ospedale dei bambini e ai Boschi di Carrega.

Il bilancio della prima esperienza

«Spirito di squadra, da ripetere assolutamente»

«Piccoli team all'opera, colleghi pronti a lavorare insieme fuori dagli uffici, una squadra compatta con le maglie bianche e il logo dell'iniziativa bene in vista. Il bilancio della prima settimana di volontariato aziendale alla Pizzarotti è impresso in un video che, meglio di qualsiasi presentazione racchiude, in una manciata di minuti, esperienze e sensazioni. I feedback dei primi volunteer days sono molto positivi. Soprattutto per la profes-

sionalità e l'organizzazione delle associazioni di volontariato. «Ho scelto l'Ospedale dei bambini - spiega Silvia - con altri colleghi a supporto dell'associazione Giocamico. Nella sala giochi dell'area degenza e chirurgia abbiamo giocato con i piccoli pazienti ed è stata un'esperienza forte, unica, che mi ha fatto riflettere e mi ha permesso di vedere i colleghi in altri contesti e lo spirito di squadra ne gioverà sicuramente». Ilaria, invece, ha scelto il

settore ambiente. «Coordinati dalle guardie volontarie di Legambiente abbiamo svolto lavori di potatura e pulizia all'interno del parco dei Boschi di Carrega - racconta -. È stato bello lavorare con i colleghi condividendo valori. Siamo sempre di corsa, presi dalla vita quotidiana e dedicare un po' di tempo al bene comune è un gesto che restituisce tanto, sotto molti punti di vista. È un'esperienza da ripetere assolutamente». P.Gin.

della piena soddisfazione dei dipendenti che hanno partecipato. La settimana della solidarietà verrà riproposta ogni anno, magari anche più volte se ci saranno molte adesioni. Non solo. In Pizzarotti contano di estendere l'iniziativa anche all'estero, nelle aree in cui è presente l'Impresa, anche in sinergia con la Fondazione Pizzarotti, tramite i contatti con le ambasciate, i consolati e le associazioni del luogo.

Welfare aziendale L'iniziativa del volontariato, rientra in un più ampio e pluriennale «Progetto Benessere del Dipendente», che, introdotto in azienda già nel 2013, si è arricchito anno dopo anno di interventi ed iniziative aventi la finalità di sostenere il benessere dei dipendenti, attraverso una politica di conciliabilità tra vita lavorativa e vita familiare per le tematiche che riguardano la persona, la coppia, la famiglia, e la gestione dei figli. In particolare, dalla Pizzarotti tengono a sottolineare alcune importanti iniziative quali l'introduzione della flessibilità oraria, lo sportello di ascolto (iniziativa in collaborazione con uno studio specializzato in psicologia del lavoro per ascoltare e supportare, anche on-line, i dipendenti anche su problematiche personali e familiari), le borse di studio per i figli dei dipendenti e per soggiorni all'estero in collaborazione con Fondazione Intercultura, la partnership con Giocampus, la settimana della prevenzione medica e diagnosi precoce, l'assistenza sanitaria integrativa, solo per citare le principali.

Il progetto, dimostra la grande attenzione prestata in Pizzarotti al tema del clima aziendale e del wellness in generale, nella consapevolezza dei vantaggi e ritorni in termini di efficacia derivanti da un sano ambiente organizzativo e da una forte identificazione nei principi e valori sociali dell'azienda. ♦