



Costruzioni La parmense Pizzarotti ipotizza nuova spinta al giro d'affari (130 milioni nel 2002). Portafoglio lavori da 1,2 miliardi.

Un altro +15%

Un aumento del valore della produzione del 15%. È la previsione formulata dal gruppo di costruzioni Pizzarotti, specializzato in grandi opere, per il 2003. Del resto il primo trimestre per il gruppo parmense si è chiuso con 130 milioni di fatturato contro i 75 del 2002. «E rimangono in linea con le attese anche gli andamenti della redditività, con un margine netto del 10% circa», spiega Andrea Schivazappa, responsabile finanza e controllo della Pizzarotti. «Già il 2002 si era chiuso con un incremento significativo della produzione, passata da 329 a 480 milioni, e del risultato netto: 50,8 milioni contro gli 8 del 2001. Il patrimonio netto consolidato a fine 2002 era di 156 milioni.

La situazione finanziaria netta, «sulla base delle previsioni formulate in sede di budget, evidenzierà a fine 2003 un saldo positivo di circa 40 milioni», confermano alla Pizzarotti. I parametri del bilancio 2002 consentiranno al gruppo Pizzarotti di collocarsi nella fascia di appalti di importo illimitato, ai sensi del nuovo regolamento istitutivo dell'albo dei general contractor, in fase di approvazione. Il portafoglio lavori ammonta a 1,2 miliardi. Di recente acquisizione quelli per realizzare la nuova struttura produttiva per la St Microelectronics a Catania, il nuovo polo fieristico di Milano a Rho-Pero e una galleria a St. Martin la Porte, sulla linea ferroviaria Torino-Lione. Con altre aziende del settore e alla Brebemi (Brescia-Bergamo-Milano), il gruppo è risultato aggiudicatario della concessione per la nuova autostrada Brescia-Milano.

Anche l'ingresso nel capitale della società Bravosolution, avvenuto agli inizi del 2002, sta dando le prime soddisfazioni. Sul portale aziendale (www.pizzarotti.it) è stata sviluppata una sezione denominata Synergo, dove si sviluppano aste on-line tra i fornitori. Il ricorso alle transazioni on-line ha raggiunto, nel 2002, quota 50 milioni. (riproduzione riservata)