

Festeggia un anno Synergo, portale Pizzarotti



PARMA - Synergo, il portale di acquisto del gruppo Pizzarotti nato dalla collaborazione con BravoSolution, compie un anno di attività. Creato per ottimizzare i flussi di negoziazione dinamica on line dell'azienda, oggi Synergo ha accreditato oltre 600 fornitori, attua una media mensile di 26 aste d'acquisto e ha consentito di gestire transazioni per un valore di quasi 50 milioni di euro, il 52% della cifra complessiva di acquisti processabili via web e il 20% del valore complessivo degli acquisti del gruppo. I numeri soddisfano la Pizzarotti che, tra le prime in Italia, ha creduto negli strumenti di e-procurement. Le prime aste, sempre in collaborazione con BravoSolution, risalgono al 2001, mentre Synergo - operativo dal 2003 - è il primo caso italiano di adozione sistematica di metodologie di e-sourcing. Inoltre il portale registra un

alto numero di fornitori fidelizzati, che hanno a loro volta adottato le metodologie di e-sourcing come standard di acquisto. Tutti gli acquisti, per esempio, di categorie merceologiche come il trasporto, il varo di elementi prefabbricati e il noleggio di autovetture vengono processati on line. Questo - sottolinea una nota - significa che circa il 15% dei fornitori è fortemente fidelizzato. Tutti gli ordini di acquisto delle nuove commesse, che vedono il gruppo Pizzarotti coinvolto in grandi opere pubbliche italiane, verranno elaborati sul portale fin dal loro inizio. In questi giorni sarà ultimato il processo di integrazione tra il data base che collega i cantieri del gruppo e il web: le richieste di acquisto arriveranno direttamente dalla base al portale, che le svilupperà con conseguente snellimento del processo, dei tempi e dei costi.