

Primi successi per Synergo

Compie un anno di vita Synergo, il portale di acquisto del **Gruppo Pizzarotti**, primo caso italiano di adozione sistematica di metodologie di e-sourcing, nato dalla collaborazione con BravoSolution. In un solo anno, con una media di ventisei aste d'acquisto al mese, ha accreditato oltre seicento fornitori e ha permesso di gestire transazioni per un valore di cinquanta milioni di euro, vale a dire il 52% della cifra complessiva di acquisti effettuati attraverso il web e il 20% del valore complessivo degli acquisti del Gruppo.

Il portale registra, altresì, un numero consistente di fornitori fidelizzati, che, a loro volta, hanno adottato come standard d'acquisto le metodologie di e-sourcing. I riscontri di un anno d'attività di Synergo sono stimati molto positivamente dall'azienda parmense, che, tra le prime in Italia, ha creduto in modo risoluto nell'opportunità di assecondare le potenzialità degli strumenti di e-procurement: sempre condotte in collaborazione con BravoSolution, le prime aste risalgono al 2001.

www.pizzarotti.it/it/pages/home/home.shtml