PIZZAROTTI

Un anno con Synergo

Primo compleanno per Synergo, il portale web interattivo di acquisto varato dal Gruppo Pizzarotti in partnership con la società BravoSolution (Gruppo Italcementi). L'obiettivo iniziale dell'azienda di Parma era l'ottimizzazione dei flussi di negoziazione dinamica on line: risultato raggiunto, con oltre 600 fornitori accreditati, una media di 26 aste d'acquisto al mese e la gestione di transazioni per un valore di quasi 50 milioni di euro (il 52% degli acquisti processabili via e mail, il 20 sul totale del Gruppo). Tra le novità, la possibilità di effettuare acquisti direttamente dal cantiere, collegandosi in rete al database del portale, con un risparmio di tempi e costi.