

COSTRUZIONI LAVORI PER 140 MILIONI DI EURO NEL NUOVO GRANDE POLO DELLA TIMONE

Pizzarotti, un ospedale a Marsiglia

MARSIGLIA

La Pizzarotti ha siglato un altro importante contratto fuori dai confini nazionali. Proprio ieri l'impresa parmigiana, infatti, ha firmato il contratto con l'APHM (Assistance Publique Hôpitaux de Marseille) per la costruzione chiavi in mano del nuovo "Polo Medico-Tecnologico" dell'Ospedale della Timone di Marsiglia.

L'importo dei lavori è di 140

milioni di euro, di cui 115 milioni da eseguire direttamente dall'impresa Pizzarotti mentre la restante parte sarà in carico ai partner impiantistici del gruppo transalpino Suez-Gaz de France.

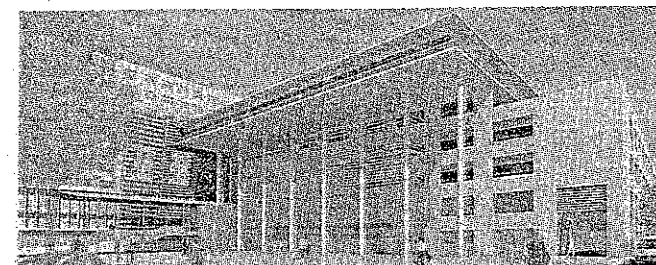
Questo polo - progettato secondo criteri di massimo rispetto dell'ambiente e minimo impatto dallo studio parigino FARAHA Architectes Associés e dalla società internazionale Jacobs - costituisce un progetto di punta

del Piano Ospedali 2012 dello Stato francese.

L'edificio, concepito secondo le più attuali regole funzionali ed attrezzato con le più moderne tecnologie, permetterà di raggruppare in uno stesso luogo il pronto soccorso e tutti i servizi ad esso correlati. Comprenderà non solo le attività prettamente ospedaliere ma sarà anche una sede per la ricerca medica e la didattica.

Tra le altre cose, su una su-

perficie di 80.000 metri quadrati sono previsti un servizio di pronto soccorso, un centro d'accoglienza psichiatrica, un servizio di radiologia completo di TAC, RM, endoscopia ed ecografia, 49 sale operatorie, un servizio di rianimazione, le banca del sangue, i laboratori di anatomopatologia, 270 posti letto, un parcheggio sotterraneo a servizio e un eliporto. Quanto alla tempistica, il completamento dei lavori - fa sapere la Pizzarotti



Moderno Ecco come sarà il polo medico-tecnologico di Marsiglia.

- è previsto per il 2012.

L'operazione di Marsiglia conferma ancora una volta il forte sviluppo che la Pizzarotti da diverso tempo ha dato alle proprie attività oltre confine, che nel 2007 hanno raggiunto i 151 milioni di euro (il fatturato complessivo è stato di 736 milioni) in aumento del 16 per cento rispetto al corrispondente dato del 2006; il gruppo parmigiano ha aumentato in particolare la presenza in Romania, in Marocco e in Svizzera (proprio questa settimana c'è stata la firma per i lavori relativi alla costruzione del tunnel del Ceneri) ma è storicamente presente anche in Algeria, nel Principato di Monaco e appunto in Francia. ♦